CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Competenze digitali
Il digitale trasforma tutti i mestieri

Maria Rita Fiasco

Founder Gruppo Pragma – Vice presidente Anitec-Assinform

La rivoluzione digitale

La rivoluzione digitale porta a doverci interrogare su:

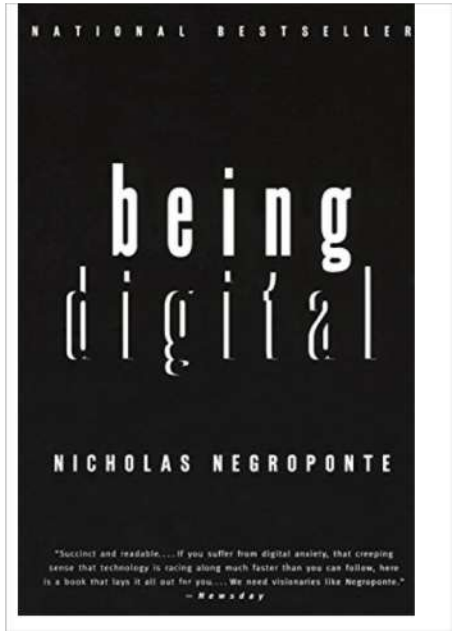
Competenze digitali

Trasformazione dei mestieri

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

La trasformazione digitale
Un percorso iniziato molti anni fa

«il mondo fino ad oggi è stato fatto di atomi, ora è fatto di bit»



Nicholas Negroponte
1995
«Being digital»

Ora ci siamo!
Siamo immersi nel futuro.

Negroponte ha cofondato fondato *Wired* . Ha lavorato anche come consulente per molte società operanti nel campo delle tecnologie, tra cui Motorola. Ha insegnato alle Università di Yale, del Michigan, di Berkley. Ha fondato il mitico Medialab al MIT di Boston nel 1985

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Le conseguenze

la tecnologia Internet ha cambiato:

- Società e cultura globale
- Relazioni tra persone
- Modello economico
- Sistemi di produzione
- Sistemi di vendita
- Struttura dei mercati
- Modi di fare innovazione

Fonte: GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Il mondo del lavoro e le competenze

- Il lavoro diventa «**liquido**»: si rompe l'unità di luogo e di tempo. Un mestiere o una competenza non sono «diamanti»: non sono per sempre
- Il lavoro diventa «**ibrido**»: in parte svolto da persone, in crescente parte svolto dalle macchine e in collaborazione «human&tech»
- Il lavoro è «**mutevole**»: non c'è il lavoro di una vita ma c'è una vita con molti diversi lavori e competenze in evoluzione

50% dei posti di lavoro attuali saranno automatizzati

Blue Collar con lavori routinari saranno sostituiti da robot

Gran parte del lavoro White Collar sarà rimpiazzato da big data e artificial intelligence

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Come cambiano i diversi profili professionali con la diffusione del digitale?

Quale evoluzione nei mestieri tradizionali?
Quali nuovi profili emergono?
Quali sono le skill critiche?
Cosa viene richiesto maggiormente dal mercato?

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Osservatorio delle competenze digitali

http://www.assinform.it/pubblicazioni/osservatorio-delle-competenze-digitali.kl

Con Big Data e Artificial Intelligence sono stati analizzati oltre mezzo milione di annunci di ricerca di personale pubblicati nel 2017 per 239 figure professionali.

L'Osservatorio analizza la domanda di professionalità digitali proveniente dall'industria ICT e da altri settori produttivi.

Osservatorio per le competenze digitali condotto da Aica, Assinform, Assintel e Assinter Italia e promosso da Miur e Agid

- fa il quadro della domanda di nuove competenze
- traccia i nuovi profili digitali

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

La domanda di competenze digitali

1) COMPETENZE DIGITALI SEMPRE PIÙ AVANZATE DANNO UNA NUOVA VITA AI LAVORI DI SEMPRE.

Gli Skill digitali sono oramai irrinunciabili in tutti i mestieri sia per le attività caratteristiche dell'azienda che per le attività di gestione e supporto

2) CRESCE LA RICHIESTA DI COMPETENZE DIGITALI PIÙ AVANZATE

Accanto agli skill digitali di base, occorrono ***skill digitali applicativi*** per usare strumenti e software nei processi operativi e decisionali, ***skill di brokeraggio Informativo***, necessari per utilizzare strumenti informatici per la comunicazione, la ricerca e lo scambio di informazioni, ***skill tecnici ICT specialistici*** necessari per operare con soluzioni e piattaforme tecnologiche

3) PIÙ COMPETENZE DIGITALI, SI ASSOCIANO A PIÙ COMPETENZE COSIDDETTE SOFT

Le soft skill sono le abilità trasversali un po' a tutti mestieri e connotano una più evoluta professionalità. Queste sono: conoscenza dell'inglese, apertura al cambiamento, problem solving, lavorare in team e collaborare a distanza, pensiero creativo, capacità comunicative, di gestione del tempo e delle priorità, di self management.

A professioni più digitali si associa una maggiore richiesta di soft skills. Più digitale = più competenze sociali e relazionali necessarie per svolgere ruoli/attività richiesti nel diversi settori di attività

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Sintesi dei dati principali dell'Osservatorio delle competenze digitali per il settore *non* ICT: SKILL DIGITALI IN TUTTI I MESTIERI

- **Skill digitali:** oramai irrinunciabili in tutti i mestieri sia per le attività caratteristiche dell'azienda (Core) che per di Supporto e Management.
- **Nell'Industria** il fenomeno è più evidente: il peso degli skill digitali (*DSR-Digital Skill Rate*) va dal 20% medio per le professioni di Supporto e Management al 17% medio per le figure Core, con punte più elevate nella produzione, progettazione, ricerca e sviluppo, nel marketing e nella gestione delle risorse umane. Rispetto al 2014, nel 2017 si è riscontrato un incremento del DSR del 4% per le professioni dell'area di Supporto e Management e del 2% per quelle dell'area Core.
- **Servizi e commercio:** Un andamento simile ma meno marcato è nei settori dei Servizi e del Commercio. Nei Servizi, il DSR medio va dal 14% per le figure di Supporto e Management al 13% per le figure professionali Core, ove il DSR è cresciuto del 3% dal 2014 al 2017. Nel Commercio, il DSR va dal 13% per le figure di Supporto a Management e al 12% per quelle Core.

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Sintesi dei dati principali dell'Osservatorio delle competenze digitali per il settore *non* ICT: CRESCE LA RICHIESTA DI COMPETENZE DIGITALI PIU AVANZATE

- **Cresce la richiesta di competenze digitali più avanzate**
- gli **skill digitali di Base** (per l'uso quotidiano di strumenti informatici) pesano per il 41% nell'Industria, il 49% nei Servizi e il 54% nel Commercio;
- gli **skill Applicativi** (capacità di usare strumenti e software nei processi operativi e decisionali) pesano per il 40% nell'Industria, il 25% nei Servizi e il 21% nel Commercio;
- gli **skill di *Brokeraggio Informativo*** (utilizzo di strumenti informatici per lo scambio di informazioni e la comunicazione) pesano per il 12% nell'Industria, il 16% nei Servizi e io 20% nel Commercio;
- gli **skill Tecnici ICT** (vicini a quelli specialistici, su soluzioni e piattaforme tecnologiche) pesano per il 7% nell'industria, il 10% nei Servizi e il 4% del Commercio.

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Sintesi dei dati principali dell'Osservatorio delle competenze digitali per il settore *non* ICT: PIU' DIGITALE, PIU' SOFT SKILLS

- **Più competenze digitali, si associano a più competenze soft**, le abilità trasversali un po' a tutti mestieri che connotano una più evoluta professionalità:
  - apertura al cambiamento, conoscenza dell'inglese, problem solving, team working, pensiero creativo, capacità di parlare in pubblico, di gestire il tempo e di comunicare con i clienti.

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Attuare il cambiamento
ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

quattro ambiti su cui impostare nuove iniziative e rafforzare quelle già esistenti:

a. il rinnovo dei percorsi di formazione in ottica digitale a tutti i livelli: dalla scuola secondaria all'università, dalla riconversione professionale alla formazione del management;
b. la riduzione dell'eterogeneità nella domanda di competenze digitali nelle professioni, a livello settoriale, funzionale o territoriale;
c. il sostegno alla piena *valorizzazione* delle opportunità di lavoro legate a competenze digitali non specialistiche, anche nei settori non tecnologici;
d. il rafforzamento delle capacità di e-*Leadership* e change management nei ruoli dirigenziali e in tutte le imprese, perché è il management che deve stimolare l'innovazione.

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Leadership del cambiamento e della trasformazione digitale

Formare i manager a comprendere, gestire e sviluppare la trasformazione del business e a progettare nuovi modelli di lavoro, guidando imprese e persone verso un futuro che è già qui

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Maria Rita Fiasco

Founder Gruppo Pragma – Vice presidente Anitec-Assinform

@ventunotre

mariaritafiasco

GRUPPO PRAGMA