CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Digital Learning
Apprendere sempre e ovunque per sviluppare nuove competenze

Oriana Cok
Co-Founder, Direttrice R&D e Innovation Lab – Gruppo Pragma

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

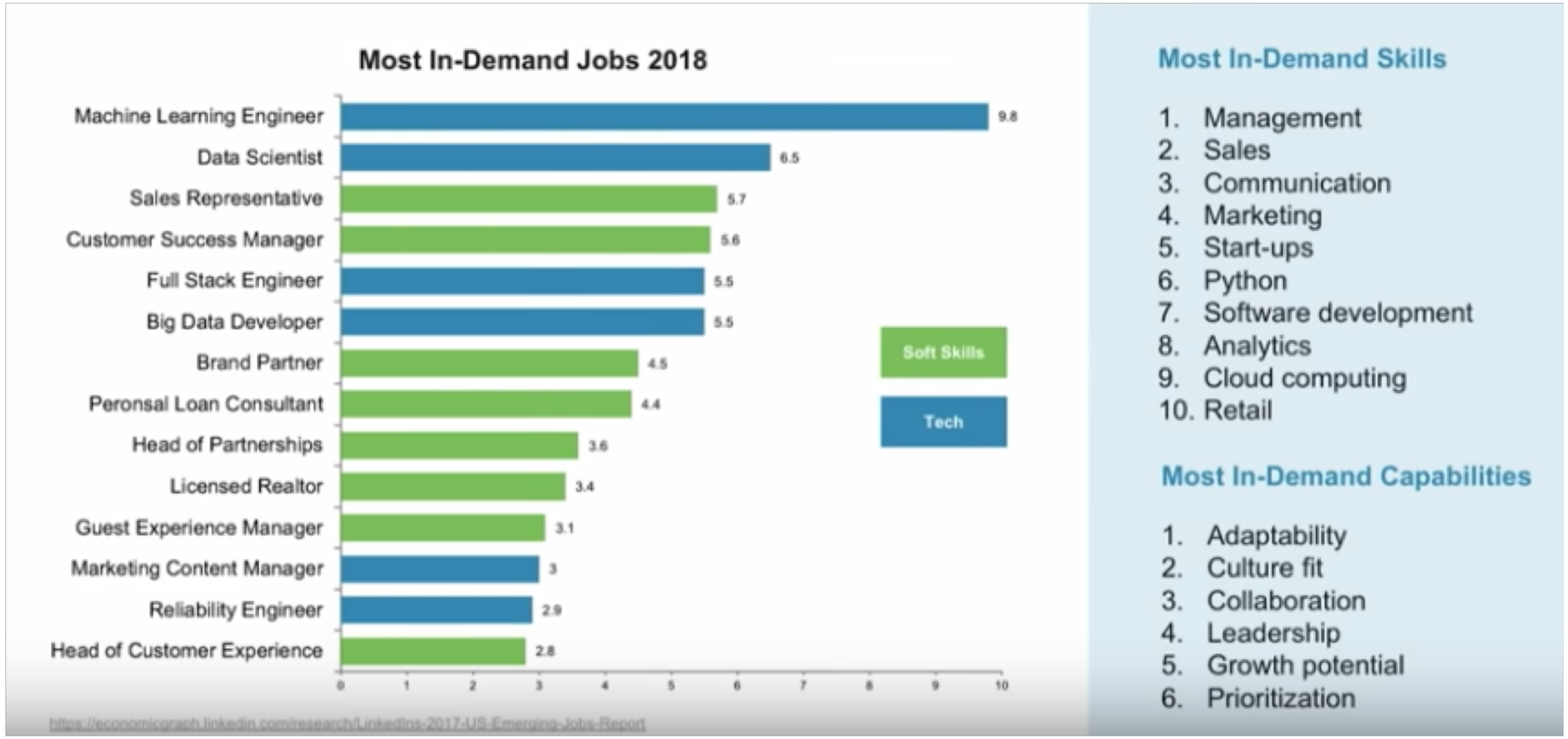
Oggi il digitale abbraccia ogni elemento della nostra vita

A gennaio 2019 è uscito il docufilm **Digitalife** del regista Francesco Raganato e co-prodotto da VareseWeb, RAI Cinema e Fondazione Ente per lo Spettacolo. Raccoglie testimonianze che narrano come Internet ha cambiato la nostra vita.

https://digitalife.org/

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

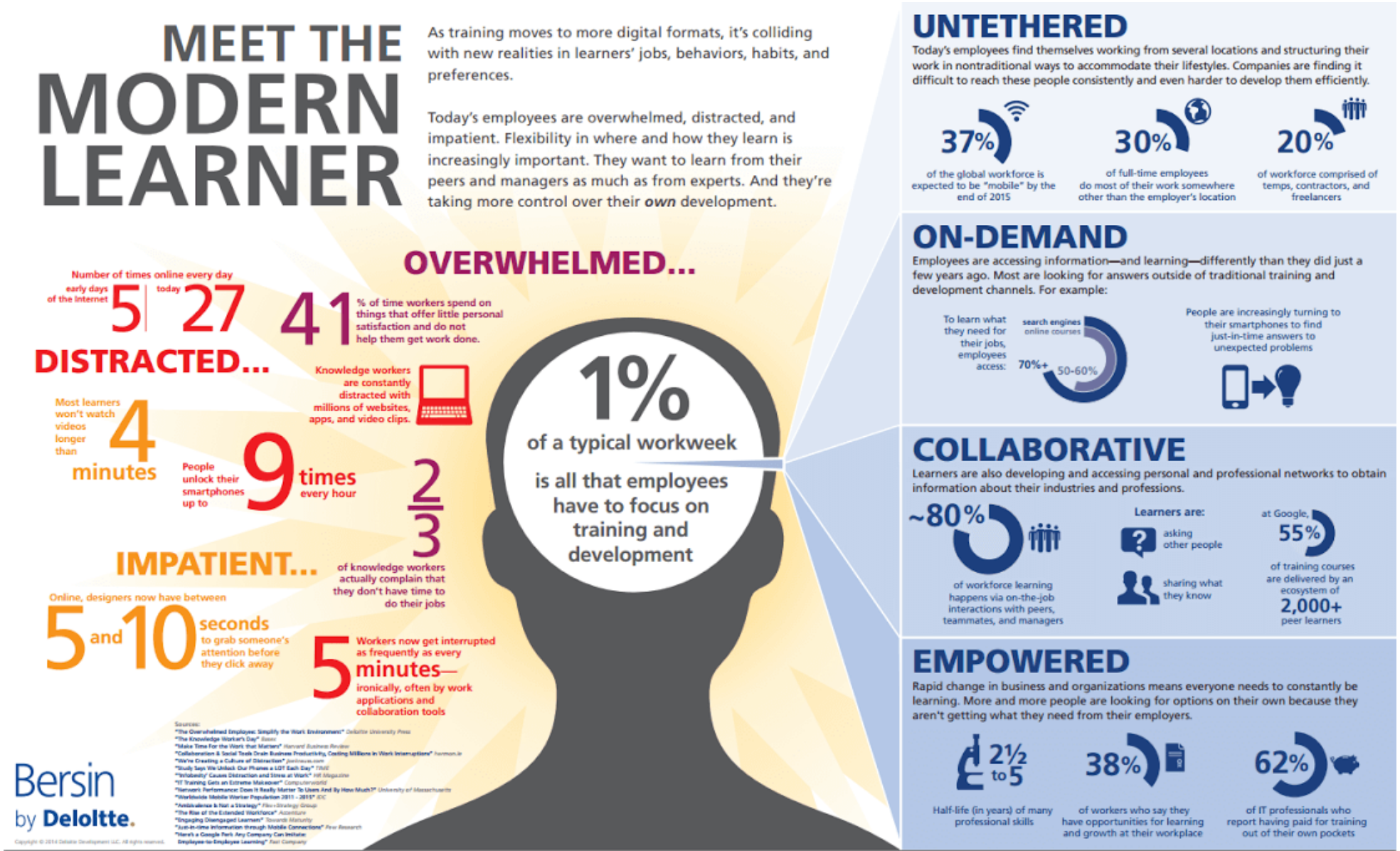
Anche nel lavoro il digitale sta avendo un effetto dirompente



I lavori saranno sempre più «ibridi»

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Il «learner» moderno



CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

?

COSA SIGNIFICA OGGI APPRENDERE CON IL DIGITALE IN UN MONDO IN CUI SI È COMPLETAMENTE CONNESSI?

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Un cambio di paradigma

Il Digital Learning…

- **NON È** un metodo specifico per la formazione
- **NON È** un formato per la distribuzione di contenuti
- **NON È** un insieme di istruzioni per la creazione di contenuti

È un **approccio che parte da come siamo noi oggi**, da come siamo cambiati e da come stiamo cambiando **inseriti in un contesto digitale**

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Apprendimento autodiretto

L’apprendimento è diventato **autodiretto** **(self directed)**

È un **cambiamento culturale**:
si cercano risposte **in autonomia online**,
non ci si rivolge più ai professionisti della formazione

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Paradigmi del digital learning

VECCHIO PARADIGMA

Il controllo dei contenuti e dell'erogazione è dei progettisti della formazione

NUOVO PARADIGMA

È **autodiretto**: parte del controllo viene ceduto ai destinatari della formazione

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Always On

- Viviamo **sempre connessi**
- Cerchiamo informazioni e risposte **online**
- Siamo **costantemente in conversazione** (per lavoro, amore, famiglia, tempo libero)

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Cura dei contenuti

Su Internet si trovano contenuti di qualità e contenuti inaccurati, fuorvianti o addirittura falsi

NUOVO RUOLO DEL FORMATORE

Curatore dei contenuti

Facilitatore nella costruzione di percorsi di apprendimento

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Evoluzione dell'apprendimento

Siamo qui!

	E-learning & Blended	Talent Management	Apprendimento continuo	Digital Learning	Learning in the Flow of Work
Format	Corsi a catalogo Università Online	Percorso di formazione e carriera	Video, autoproduzioni, mobile, YouTube	Micro-learning Video in Real Time Corsi dovunque	Learning nel flusso lavorativo
Approccio metodologico	Instructional Design Kirkpatrick	Blended Learning Social Learning	70-20-10 Tassonomie	Design Thinking Learning Experience	
Utenti	Studio in autonomia Online Learning	Focus sulla carriera Molti temi/argomenti	Learning on demand Learning embedded	Per tutti, in ogni momento, in ogni luogo	
Sistemi	LMS come piattaforma di e-learning	LMS come piattaforma di Talent	LMS come piattaforma di Esperienze	LMS invisibile Data Driven, Mobile	
	1998 - 2002	2005	2010	2018	2020

Riadattamento da Bersin, Deloitte Consulting LLP

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Come portare il Digital Learning nelle PMI

Avere a disposizione risorse:

- Disponibili su richiesta, quando e dove servono
- Accessibili in più formati
- Brevi e focalizzate

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Per approfondire

- Heather McGowan https://www.linkedin.com/in/heathermcgowan/
- Jacob Morgan https://www.linkedin.com/in/jacobmorgan8/
- Donna Patricia Ann Eiby https://www.linkedin.com/in/donna-patricia-ann-eiby-62068b/
- Josh Bersin https://www.linkedin.com/in/bersin/

- https://www.futureislearning.com/
- DL2, The future of work and learning https://www.d2l.com/wp-content/uploads/2018/01/The-Future-of-Work-and-Learning-D2L.pdf
- Learning to learn – the future of work https://www.capgemini.com/gb-en/2018/07/learning-to-learn-the-future-of-work/#

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Chi sono

Oriana Cok

Enthusiastic Entrepreneur | Digital Learning Strategist | Curious thinker | Designer of Digital Environments | Code4Kids

Trieste, Italia **e-mail:** ocok@gruppopragma.it

Tecnologia, formazione, comunicazione e innovazione. Sono queste le parole chiave che caratterizzano da sempre la mia vita professionale.
Nei progetti di formazione e comunicazione cerco di coniugare persone e tecnologie, realizzando soluzioni e creando esperienze centrate sulle persone e spinte dal digitale. Ho una formazione economica e una specializzazione in trasferimento tecnologico e innovazione.

Sono socia e CEO di Gruppo Pragma (www.gruppopragma.it), che opera nel mondo del Corporate Digital Learning e del Knowledge Management con clienti a livello nazionale e internazionale.

Inoltre, faccio parte del CoderDojo, un movimento internazionale per la promozione del coding e del pensiero computazionale nei bambini dai 6 ai 14 anni.