CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Future of work, work of the future

Maria Rita Fiasco

Founder Gruppo Pragma – Vice presidente Anitec-Assinform

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Una rivoluzione a 360°

Stiamo vivendo un periodo di rivoluzioni

Tecnologiche
Economiche
Industriali
Culturali
Sociali

Il futuro è sempre più digitale e fluido

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Il futuro del lavoro

Entro il 2030…

- il 50% delle attività correnti che oggi conosciamo saranno automatizzate del tutto
- almeno il 14% della forza lavoro cambierà attività e dovrà reinventarsi professionalmente

Ma… tutto cambia mentre cambia e possiamo solo vedere le linee di tendenza, non sappiamo esattamente quali saranno i lavori del futuro

Fonte: Future of Work Scenario 2035
https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-future-of-work-infographic/

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Le professioni di oggi e di domani

Digital Marketing specialist
Content manager
Social Media manager
Branded entertainment account
Cloud specialist
Data scientist
Big Data architect
Fintech manager
IoS /Android developer
SEO specialist
Uber driver
Airbnb host
…

Questi mestieri non esistevano fino a pochi anni fa, e altri ancora ne nasceranno: per prepararsi è necessario **sviluppare nuove competenze**

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Nuovi colleghi di lavoro nel nostro ufficio fisico o virtuale

INTELLIGENZE ARTIFICIALI	Software intelligenti integrati nelle applicazioni e nei dispositivi in grado di apprendere in autonomia grazie al machine learning e alle reti neurali
AUTOMAZIONE INTELLIGENTE	O smart automation; tecnologie intelligenti per il controllo dei processi produttivi industriali, nascono dalla combinazione tra digitalizzazione e intelligenza artificiale e sfruttano l'apprendimento automatico
PROCESS AUTOMATION ROBOT	Robot che svolgono attività ripetitive; si tratta del primo passo verso l'automazione intelligente
ASSISTENTI PERSONALI	Sistemi intelligenti come Siri, Cortana, Alexa, Google Assistant, che automatizzano piccole attività e si integrano con applicazioni mobile o di smart home
CUSTOMER SERVICE BOT	O chatbot; chat gestite da software intelligenti in grado di rispondere in tempo reale alle domande dei clienti e di collaborare con il personale del Contact Center
DIGITAL LEARNING ASSISTANT	Tecnologie intelligenti di tutoring virtuale che aiutano l'utente lungo il suo percorso di apprendimento

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Non è solo una rivoluzione tecnologica, è anche una rivoluzione umana

Per la prima volta **4 o più generazioni stanno lavorando allo stesso momento**: culture, modi di comunicare e di intendere il lavoro molto diversi, che richiedono di **sviluppare nuove competenze** per una collaborazione efficace

MATURIST
Pre 1945)

X-GEN
(1961-1980)

BOOMER
(1945-1960)

Y- Gen & MILLENNIAL
(1981-1995 e >1995)

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

+ 4 generazioni al lavoro

Chart 1: An overview of the working generations

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Gorbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Glastonbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce*	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" – entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	Automobile	Television	Personal Computer	Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	Formal letter	Telephone	E-mail and text message	Text or social media	Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	Face-to-face	Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	Text messaging or e-mail	Online and mobile (text messaging)	Facetime
Preference when making financial decisions	Face-to-face meetings	Face-to-face ideally, but increasingly will go online	Online — would prefer face-to-face if time permitting	Face-to-face	Solutions will be digitally crowd-sourced

*Percentages are approximate at the time of publication.

Fonti: Ninja Marketing https://bit.ly/2LSl87U,
indagine Barclays con Università di Liverpool

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Le competenze fondamentali per cavalcare il cambiamento

PENSIERO INNOVATIVO E ADATTIVO	Saper trovare soluzioni innovative uscendo da ciò che è considerato abituale nel proprio ambito di attività, integrando nuove idee in processi, sistemi e prodotti esistenti
COLLABORAZIONE VIRTUALE E INTELLIGENZA SOCIALE	Saper usare gli strumenti tecnologici per lavorare insieme in modalità virtuale; saper costruire relazioni di collaborazione efficaci superando confini geografici e culturali
VISIONE INTERDISCIPLINARE	Lavorare in gruppi di lavoro con risorse, competenze, culture che provendono da ambiti diversi
USO DELLE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE	Saper usare le diverse piattaforme di comunicazione per sviluppare e trasmettere contenuti nel modo più efficace. Non è più una competenza solo di chi è uno specialista
NUOVO ALFABETO DEI DATI	Saper leggere e comprendere i dati, contribuire a definire gli algoritmi, analizzare, trattare, rappresentare i dati per agire in maniera più efficace

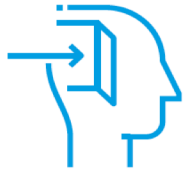
GRUPPO PRAGMA

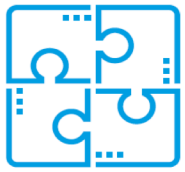
CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Il futuro del lavoro

SIAMO NELL'ERA DELL'AUTOMAZIONE INTELLIGENTE ABILITATA DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Entro il 2030 si stima che il 50% delle attività correnti sarà automatizzato e che almeno il 14% della forza lavoro globale cambierà lavoro


Adaptability


Problem-solving

Creativity / innovation

Leadership

CREATIVITY AND DIGITAL DEXTERITY.

HUMAN CONTRIBUTIONS SHOULD FOCUS ON **DEVELOPING NEW IDEAS** AND **REVISING WORKFLOWS** TO EXPLOIT THE LATEST TECHNOLOGICAL ADVANCES

Gartner, Future of Work Scenarios 2035

GRUPPO PRAGMA

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Maria Rita Fiasco

Founder Gruppo Pragma – Vice presidente Anitec-Assinform

@ventunotre

mariaritafiasco

GRUPPO PRAGMA