CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

INDUSTRY 4.0
#PREPARATIALFUTURO

Intelligenza Artificiale
Ruolo, Potenzialità ed Applicazioni

Romeo Pruno
Digital Advisor – Microsoft

Perché parliamo di Intelligenza Artificiale (IA)

Ognuno di noi oggi la utilizza quotidianamente

In Macchina	Al telefono	Al Servizio Clienti
La frenata assistita e rilevamento pedoni *Intelligent Driving*	Scrittura intelligente e composizione vocale *Smart Keyboard*	Centralino virtuale e assistenza online *Virtual Assistant*

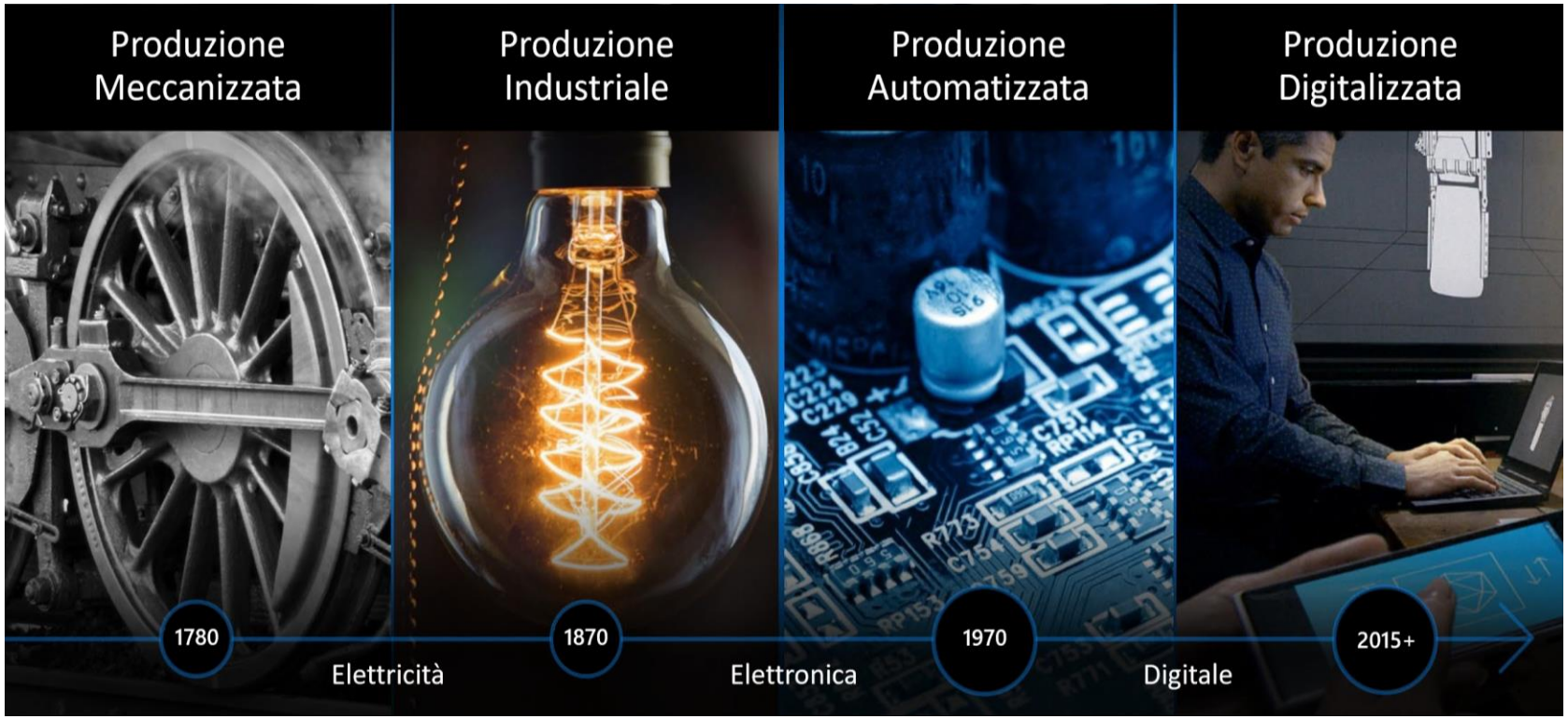
Dalla raccolta dei dati, alle analisi dei comportamenti in tempo reale, le nuove tecnologie ci aiutano ogni giorno a prendere decisioni informate.

Più in generale, tutto ciò che si basa sull'analisi di dati e comportamenti codificati, in futuro ci permetterà di demandare ad un sistema esperto una determinata funzione decisionale.

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

I dati sono la linfa vitale del sistema di produzione

Oggi la produzione industriale è guidata da una domanda globale ed in tempo reale



Siamo passati nell'arco di 30 anni, da una economia spinta dall'offerta (produzione per il magazzino) ad una economia guidata dalla domanda (consumo in tempo reale).

La rivoluzione 4.0 sta fornendo nuovo slancio al percorso di trasformazione in atto nel settore manifatturiero e l'Intelligenza Artificiale si conferma protagonista in questa fase di rinnovamento.

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

L’Intelligenza Artificiale nella pratica industriale

LE COMPONENTI PRINCIPALI CHE CARATTERIZZANO LE SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE PMI

1. Connettività
(Internet of Things)

2. Dati
(Big Data)

I TUOI ASSET

Macchinari, Strumenti
Materiali, Prodotti
Magazzino, Linea

I TUOI DATI

Fasi di lavorazione
Eventi, Variabili
Misure, Stati

4. Azioni
(Data Science)

3. Calcolo
(Cloud Computing)

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Il Ruolo e le Potenzialità della IA per le PMI

Competere nel mercato globale significa puntare su:

Flessibilità	Efficienza	Reattività
L'immobilizzazione del capitale. Evitare i rischi derivanti dalle differenze temporali tra il prezzo di vendita del prodotto ed il prezzo d'acquisto delle materie prime.	**Il controllo integrato della produzione.** Ridurre gli errori, i tempi di inattività, controllare la qualità ed aumentare la visibilità sui diversi livelli di fornitori di primo e secondo.	**Velocità nel reagire ai cambiamenti.** Pianificare l'offerta sul medio periodo, prevedendo dinamiche di mercato in base ad una analisi preventiva dei flussi finanziari ed operativi.
Alto impiego di capitale circolante	**Margini di vendita fuori controllo**	**Bassa pianificazione della redditività**

Alta esposizione del rischio di impresa

L'Intelligenza Artificiale permette di:

Cloud Computing
Piattaforma aperta a supporto dell'analisi dei dati di processo

Big Data
Sistema di gestione di tutti i dati aziendali unico e certificato

Internet of Things
Comunicazione macchina ed impianto in tempo reale

Data Science
Algoritmi predittivi in grado di supportare le azioni decisionali

Ridurre il capitale circolante
Visibilità e Controllo su tutti i livelli della catena del valore

Incrementare i margini
Portare alla luce i costi occulti del processo di produzione

Sostenere la redditività
Strategie di previsione della domanda ed offerta

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

4 tipologie di casi d’uso applicati alla PMI

INGAGGIARE I CLIENTI

Un servizio clienti proattivo anziché reattivo

POTENZIARE LA FORZA LAVORO

Da operatore a controllore della produzione

OTTIMIZZARE I PROCESSI

Intercettare i problemi prima che si manifestino

TRASFORMARE I PRODOTTI

Creare una rete di servizi intorno al prodotto

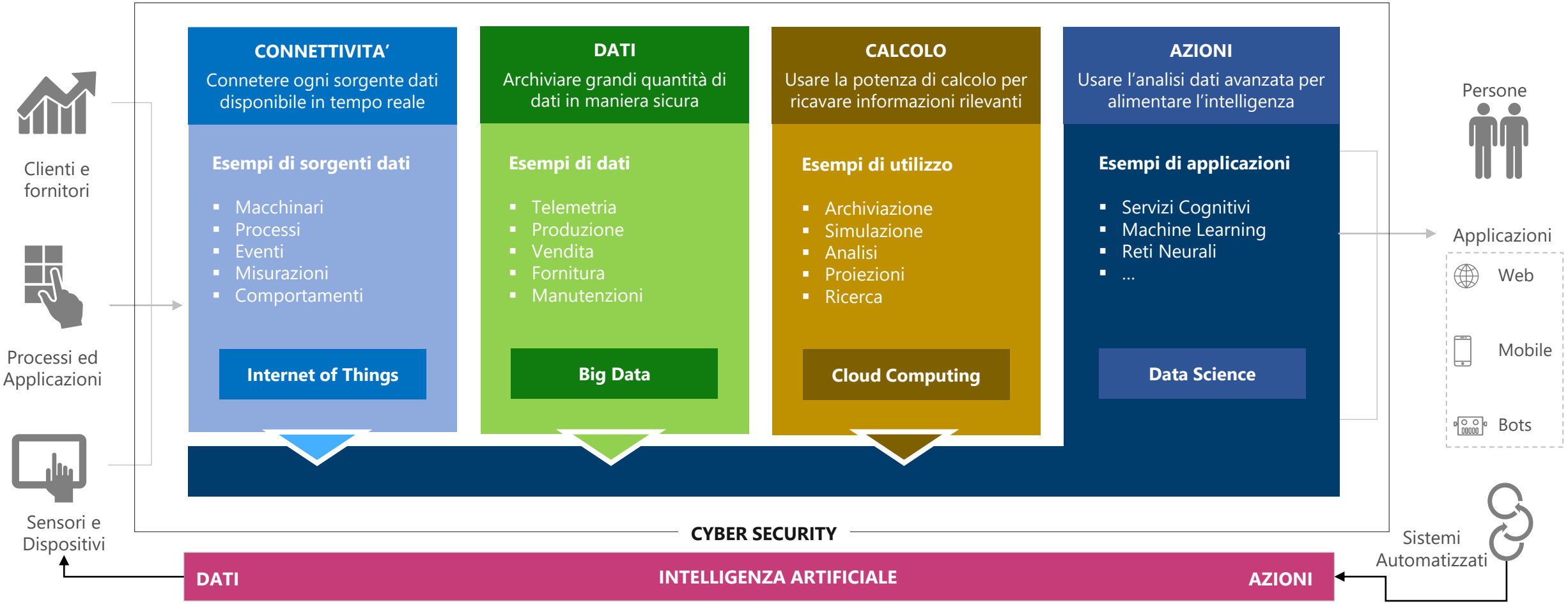
La IA alla portata di tutti, ovunque

La IA come mezzo di decisione, informata

La IA come piattaforma di calcolo, avanzata

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

La tecnologia di riferimento



CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI

Da dove Iniziare

http://preparatialfuturo.confindustria.it/

Il portale raccoglie i puntatori ad una serie di iniziative che possono indirizzare attività e servizi quali: Formazione, Agevolazioni ed Iniziative territoriali.

CONFINDUSTRIA DIGITALE
#IMPRESEDIGITALI